

CONSUL+

UTILIZZO DI OLOGRAMMI PER PROTEZIONE DEL MARCHIO E GESTIONE DEI PROGETTI LICENSING

PRESENTAZIONE

CONFIDENZIALE – NON FOTOCOPIARE

CONSUL+
AUTHENTICITY

PROFILO SOCIETÁ CONSUL+

La nostra storia

- Da oltre dieci anni la Consul+ si occupa di servizi e soluzioni per la protezione dei marchi con una soluzione completa che unisce un software per la gestione globale del licensing, dell'autenticità e del 'Made in Italy' con gli ologrammi
- Abbiamo acquisito in questi anni una grande esperienza nel mercato dei marchi lavorando con numerosi Brands, conoscendo tutte le singole richieste ed esigenze di mercato
- Lavoriamo ormai con molti brand nel mondo dello sport, della moda, dei media (TV e giornali) con enti governativi e molti altri settori.

La nostra esperienza

- Lavoriamo con le principali squadre di calcio italiane, con molte compagnie di moda, e altre categorie di prodotti che subiscono il fenomeno della falsificazione del brand. Noi ci concentriamo su:

1. **PROTEZIONE**

2. **MADE IN ITALY**

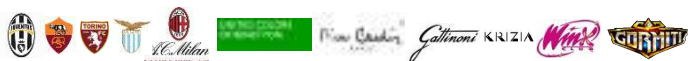


3. **GESTIONE LICENZE**

4. **TRACCIABILITÀ PRODOTTI**

La nostra soluzione

- La soluzione della Consul+ unisce ologrammi e software permettendo alle aziende proprietarie dei marchi di gestire e monitorare i prodotti in tutto il mondo in modo estremamente semplificato, risparmiando tempo, costi, evitando audit sempre spiacevoli. La nostra soluzione permette statisticamente un incremento di royalties di circa il 30%



Perché Preoccuparsi per la CONTRAFFAZIONE?

- *La contraffazione oggi è una delle attività illecite con più forte crescita*
- *Ad oggi causa ingenti danni economici a molti business ed innumerevoli prodotti*
- *La contraffazione genera perdite di ricavi e profitti, danneggia l'immagine del brand e dell'azienda*



Il nostro impegno per la lotta alla contraffazione

Il 16 Agosto 2000 è stata promulgata una legge che sancisce l'inasprimento delle pene per i contraffattori di prodotti originali. Questa ha rappresentato il primo importante passo che ha dato il via ad una serie di provvedimenti legislativi volti a contrastare e combattere questo preoccupante fenomeno.

Alla luce di una sempre maggiore sensibilità delle autorità e dei consumatori nei confronti di qualità e autenticità dei prodotti presenti sul mercato, la CONSUL+ AUTHENTICITY studia le modalità con le quali tutelare i prodotti originali e certificarne l'autenticità.


La nostra esperienza si è formata in questi anni seguendo il progetto di tutela dell'autenticità del merchandising delle principali società di calcio italiane e delle società di gestione delle biglietterie per stadi e concerti, mercati particolarmente vessati dalle contraffazioni.

CONSUL+ AUTHENTICITY ha sviluppato successivamente progetti di tutela sempre più finalizzati ad obiettivi specifici come ad esempio l'identificazione di importazioni parallele, il controllo della produzione e della distribuzione dei singoli licenziatari o l'incremento del valore aggiunto del prodotto originale.



Protezione



- Autenticare prodotti di marca e 'Made in Italy' 

- Distingue tra il prodotto originale e il prodotto contraffatto

- Soluzioni di sicurezza al fine di evitare la falsificazione (Ologramma)

- Applicazioni di imballaggio e prodotti che certificano e garantiscono l'integrità dei prodotti originali

Immagine



- Rafforzare il valore aggiunto dei marchi

- Rafforzare "l'immagine di marca", attraverso uno strumento di sicurezza con un design accattivante

Gestione



- Sistema di Gestione di Licenze



PERCHÉ PROTEGGERE IL VOSTRO MARCHIO CON OLOGRAMMI?

Obiettivi di utilizzo dell'Ologramma

Il primo obiettivo comune a tutte le aziende è rendere immediatamente riconoscibile il prodotto originale contrassegnandolo con un elemento che non sia riproducibile da parte dei contraffattori.

Il sistema oggi più avanzato per conseguire questo obiettivo è l'applicazione di un "OLOGRAMMA" su ogni prodotto.

Un ologramma è di difficile contraffazione per l'elevatissimo livello di tecnologia dei macchinari necessari alla produzione, per i costi di impianto e per le oggettive difficoltà di produzione dell'eventuale sourcing. Prova ne sia che già tutte le principali carte di credito lo utilizzano, i certificati di proprietà delle auto ed anche le banconote dell'Euro sono dotate di striscia olografica.



CON L'OLOGRAMMA SI PUÒ:

- Creare un contrassegno di incontestabile riconoscibilità per i consumatori
- Creare un contrassegno di autenticità che dequalifichi e smascheri i prodotti non originali
- Controllare la produzione a façon, soprattutto estera, da surplus produttivi (autentici), poi immessi clandestinamente sul mercato
- Individuare e bloccare importazioni parallele riconoscendone la provenienza
- Controllare l'attività dei propri licenziatari
- Presentarsi sul mercato con un'immagine d'avanguardia anticipando il trend che vedrà le Aziende leader assicurare i propri consumatori con garanzie sempre più avanzate

Strumento di autenticazione

- Ad oggi, l'ologramma è lo strumento migliore in rapporto costo/efficacia per combattere la contraffazione del vostro marchio sui mercati
- E' risaputo quanto l'ologramma contribuisca all'antifalsificazione di banconote e carte di credito. Stati e banche lo utilizzano



Strumento importante anche per i licenziatari

- Gli ologrammi sugli articoli rappresentano un valore aggiunto per le aziende in quanto consentono rapidamente di verificare l'autenticità del prodotto, migliorando l'immagine, il tutto con un investimento minimo



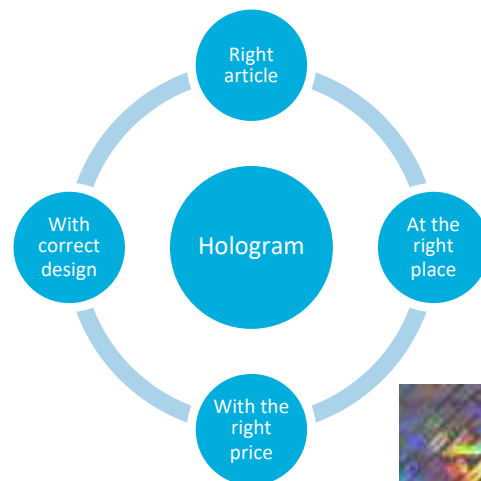
Ridurre i costi e aumentare il gettito

- L'ologramma, unito alla nostra soluzione per la gestione del licensing, consente di ottimizzare procedure complicate, ridurre i costi di Audit e aumentare il gettito di royalties



Tracciabilità dei prodotti

- L'ologramma grazie al suo numero identificativo in combinazione con il nostro software permette verifiche istantanee anche sul punto di vendita per verificare chi è il produttore, la data di produzione etc.



Contraffazione in Biglietteria e Merchandising

Il merchandising e la biglietteria legati ad eventi sportivi, musicali e teatrali necessitano di strumenti di protezione dalla contraffazione e dalla falsificazione che possono causare forti perdite in termini di royalties, fatturati ed utili, compromettono la supply chain, indeboliscono l'immagine del marchio e possono generare rischi alla sicurezza del pubblico.



Hanno scelto il programma Consul+:



Contraffazione nel settore della moda

Il fenomeno della contraffazione ha trovato nell'industria dell'abbigliamento il terreno più fertile per proliferare.

L'abbigliamento, gli accessori, le calzature, i profumi e i cosmetici vengono riprodotti alla perfezione e venduti regolarmente sul mercato.


I produttori legittimi di tali beni accusano pertanto significative perdite in termini di fatturato, di royalties, di mercato e soprattutto di immagine.



Gattinoni

KRIZIA

CONSUL + PUÒ OFFRIRE LE SOLUZIONI PER:

- Contrastare la contraffazione
- Riportare la supply chain sotto il controllo dell'Azienda
- Certificare il 'Made in Italy' 

Contraffazione nel settore dello spettacolo

Contraffazione e pirateria rappresentano il problema più famigerato dell'industria musicale, cinematografica e tecnologica.

CD, DVD e software vengono sistematicamente riprodotti e duplicati violando i copyright e causando un forte abbassamento del valore del bene e della sua proprietà intellettuale e di conseguenza delle sue vendite.



PROGETTI DI SUCCESSO SVILUPPATI DALLA CONSUL+:

- RAI Trade
- La Presse Video



Contraffazione di vino, liquori e tabacco

Alcol e tabacco se contraffatti possono provocare seri rischi alla salute poiché non sottoposti ai rigidi controlli e alle certificazioni che le vendite legali impongono.

Tale fenomeno determina gravi implicazioni per la sicurezza dei consumatori e per la credibilità dei prodotti, andando inoltre a minare l'immagine della marca e ridurre di conseguenza i ricavi di vendita.



GRAZIE AL PROGRAMMA CONSUL+ È POSSIBILE:

- Intervenire sulla contraffazione e sulla sostituzione dei prodotti
- Identificare e intervenire sul mercato e sulle importazioni parallele

Contraffazione su beni di consumo

La contraffazione e la pirateria non sono fenomeni legati al solo mondo dei prodotti fashion e dei beni di lusso.

I prodotti di massa e di consumo, quali ad esempio quelli alimentari di origine certificata e protetta rappresentano allo stesso modo un bersaglio appetibile per il mercato nero e sono caratterizzati dagli stessi danni di qualità, mercato, fatturato e immagine.



DOC

Denominazione di Origine Controllata

Ogni prodotto privo di ologramma è immediatamente riconoscibile come non autentico.

Per consentire un primo controllo del prodotto sul mercato, su ogni ologramma può venire riportato un codice identificativo del luogo e del lotto di produzione dell'articolo al quale viene applicato.

La Consul+ consegna gli ologrammi al destinatario autorizzato all'applicazione, registrando tutti i dati relativi all'assegnazione.

Ogni prodotto contrassegnato con l'ologramma che sia di qualità non adeguata, è immediatamente ricondotto al lotto di produzione di provenienza, permettendo di intervenire in modo sicuro ed efficace.

Ogni prodotto contrassegnato con l'ologramma rinvenuto in punti vendita non autorizzati, viene subito ricondotto al distributore ed al canale non autorizzato, consentendo di intervenire con le misure più opportune.

Nel caso di produzioni su Licenza, un semplice controllo dei dati relativi all'assegnazione degli ologrammi, permette di controllare la veridicità dei rapporti royalties ricevuti.

PROCESSO DI FORNITURA DEGLI OLOGRAMMI PER IL LICENSING



Numero ordine	Data ordine	Licenziatari	Marchio/Ologramma	Stato ordine	Totale ologrammi	Aspettative fatturato	Aspettative royalties	Dettagli	In evasione	Clicca su "approva" per confermare.
1878 / 2012	26/10/2012 10:16	Licenziatario DEMO2	Brand DEMO 2	In attesa pagamento	9.250	115.500	11.000	DETTAGLI	<input checked="" type="checkbox"/>	26/10/2012 10:17
1814 / 2012	12/10/2012 20:32	Licenziatario DEMO1	Brand DEMO	In attesa autorizzazione	5.000	50.000	5.000	DETTAGLI	<input type="checkbox"/>	Approva
1812 / 2012	12/10/2012 20:31	Licenziatario DEMO1	Brand DEMO	In produzione	2.000	40.000	4.000	DETTAGLI	<input checked="" type="checkbox"/>	12/10/2012 20:34
Codice prodotto	Descrizione	Totale ologrammi	Libro di vendita di riferimento (PREZZO VOSTRO ARTICOLO)	Aspettative fatturato	Aspettative royalties	Numero iniziale	Numero finale	Data prevista di uscita (GG/MM/AAAA o GGMMAA)		
SPOBG01	Sports Bag / Brand DEMO	2.000	20,00	40.000,00	4.000,00	00040001	00042000	01/11/2012		
1812 / 2012	12/10/2012 20:30	Licenziatario DEMO1	Brand DEMO	In produzione	20.000	60.000	6.000	DETTAGLI	<input checked="" type="checkbox"/>	12/10/2012 20:34
1811 / 2012	12/10/2012 18:41	Licenziatario DEMO1	Brand DEMO	In attesa pagamento	10.000	200.000	20.000	DETTAGLI	<input checked="" type="checkbox"/>	12/10/2012 18:40
					Totale ologrammi	Aspettative fatturato	Aspettative royalties			
					52.250	565.500	56.500			

In che modo il ILProject supporta la logistica?

- Il processo di evasione degli ordini di ologrammi è interamente gestito da Consul+, una volta che il Licenziante approva l'ordine, noi ci occupiamo di:(in 3-5 giorni)
 - Confezionamento ologrammi per articolo
 - Fatturazione per il licenziatario
 - Incassi dal licenziatario
 - Spedizione degli ologrammi al licenziatario in tutto il mondo Questa soluzione ti permette di non dovere più gestire le spedizioni e tutte le problematiche doganali etc.
- L'automazione del processi di ordinazione degli ologrammi rende più agile l'ordine, evitando eventuali errori

TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI



Insert hologram number
in the software from any
device connected to the web

www.ILPROJECT.net

Product traceability

FIORUCCI

Letters (only if present on hologram): A A Please note: Capital or small letters are irrelevant.

Number 00E37E33 Please note: Zeros before the numbers are irrelevant

Search



Entered code matches article 11C0 - ACCENDINO ZIPPO / FIORUCCI.

Order number: 1675 - 06/09/2012.

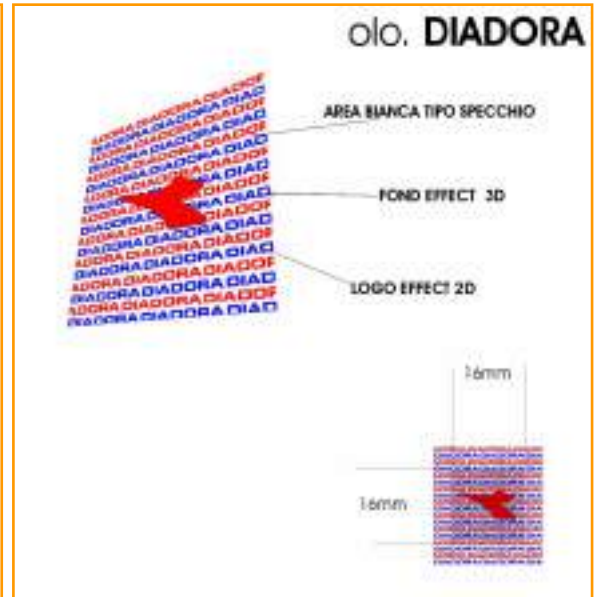
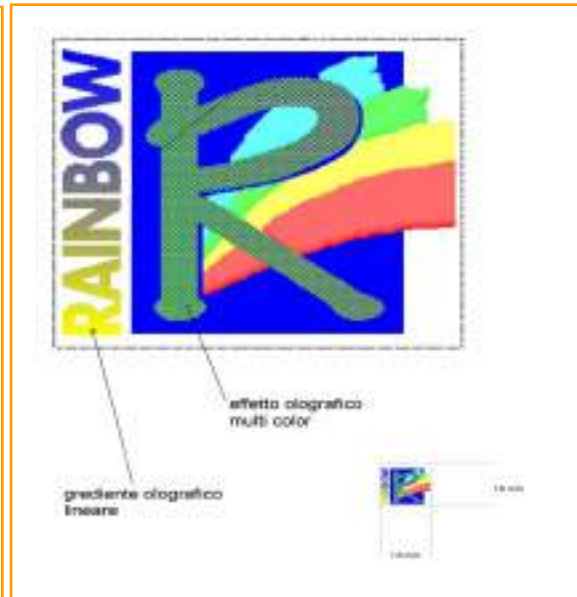
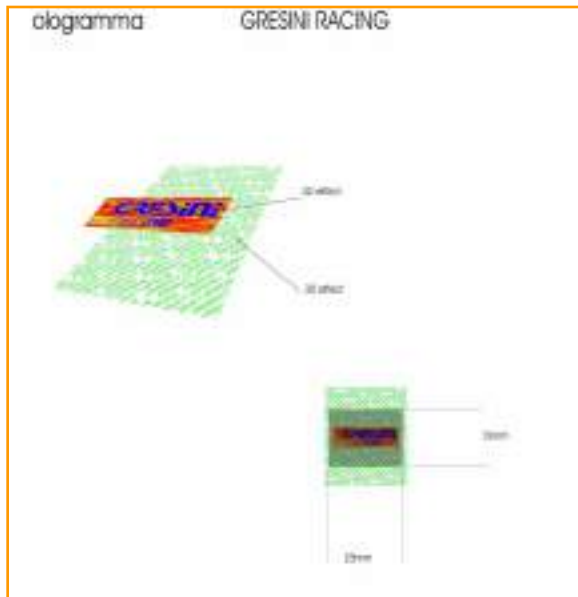
Licensees: ZIPPO ITALIA Srl

[New search](#) | [Logout](#)

Il software è accessibile on-line da qualsiasi parte del mondo e con il supporto per PC e Mac, o sul Tablet Android e su tutti i diversi modelli di i-Pad e i-Phone. Questa funzionalità consente di verificare (utilizzando il numero progressivo), se l'ologramma corrisponde l'articolo a portata di mano, quando l'ologramma è stato acquistato e da chi.



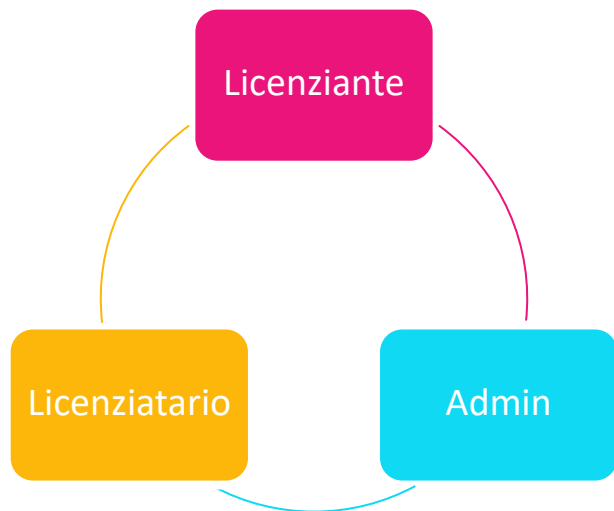
Progetti Olografici



Gli ologrammi possono avere micro testi nascosti e codici crittografici visibili solo con speciali lenti a laser.

SOFTWARE DI GESTIONE LICENSE 'INTERNATIONAL LICENSING
PROJECT' (ILPROJECT)

Are di accesso del software

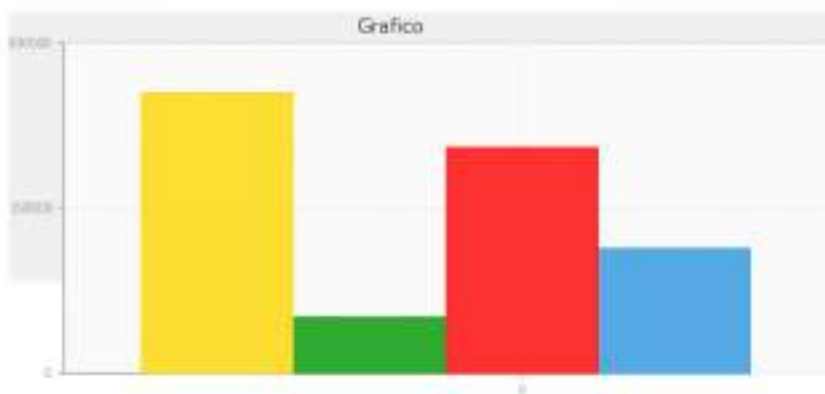


Come funziona:

Licenziante

Licenziatario I		Licenziatario II		Licenziatario III	
Prodotto 1	Prodotto 2	Prodotto 3	Prodotto 4	Prodotto 5	Prodotto 6
Ologramma AA010101	Ologramma AB010101	Ologramma CD023596	Ologramma ZX854239	Ologramma XX222222	Ologramma MN282828

Calcolo delle royalties



Calcolo basato su:

- (1) Numero di ologrammi ordinati dal licenziatario e differenziati per ogni singolo articolo;
- (2) Prezzo stimato di vendita sugli articoli approvati.

Tracciabilità degli articoli

- › Consente di verificare la corrispondenza fra articolo e ologramma, semplicemente inserendo sul nostro software web-based il numero di serie dell'ologramma.
- › E' un potente strumento che ti supporta sul campo durante eventuali visite di verifica sui punti vendita dove i licenziatari vendono i prodotti licenziati.
- › E' disponibile su dispositivi mobili come iPhone, iPad, Tablet, Smartphone, Netbook, Laptop etc. purché dotati di connessione internet.

Punti chiave

- Il software “ilproject”, è stato studiato e realizzato per semplificare il processo di gestione delle licenze combinando i dati dello strumento di anticontraffazione (ologramma) con le royalties dei licenziatari.
- Supporta aree separate per licenziatario, licenziante, e admin (supporto)
- Come Licenziante, puoi controllare I tuoi **Marchi, Licenziatari, Contratti/Scadenze, Articoli, Ordini di ologrammi, Royalties, Tracciabilità** e avere accesso ai report che I licenziatari immettono nel software
- I licenziatari hanno una vista limitata focalizzata sugli ordini, sugli articoli e sui report



Piattaforma del Software

- › Il software è stato creato con una interfaccia utente grafica molto leggera e con uno sfondo bianco in prevalenza, quindi ha velocità di navigazione eccellente anche con una connessione 3G SIM card cellulare.
- › Il software garantisce la massima sicurezza e il recupero dei vostri dati.
- › Il programma è disponibile in inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e giapponese. Se necessario può essere tradotto in altre lingue.
- › Il software dispone di un settore riservato per ogni profilo utente (entrambi i titolari di marchi e licenziatari) accessibile tramite nome utente e password di accesso
- › Puoi facilmente esportare i dati dal software in Excel o OpenOffice

Caratteristiche

- › Controllo degli ologrammi comprati e della giacenza per evitare scorte di magazzino
- › Accesso alle statistiche e ai grafici relativi alle “vendite e le aspettative di royalties” rispetto ai rendiconti royalties da licenziatari
- › Processo di gestione per la creazione di articoli e per le approvazioni
- › Tracciabilità dell’articolo attraverso il num. di identificazione dell’ologramma
- › Tutte queste caratteristiche sono disponibili per il proprietario del marchio, e decide lui quanto a “fondo” vuole andare nel controllo delle informazioni.
- › Informazioni a portata di mano:
 - Identificazione automatica dei licenziatari che non ordinano da tempo
 - Identificazione del comportamento “sospetto” di un licenziatario
 - Raffronto tra report/previsioni
 - Vendite su territori non autorizzati

Cosa ti permette di utilizzare il software ILProject?

Marchi e licenze

- Gestione
- Profilo
- Autorizzazioni
- Scadenze contrattuali e minimi garantiti

Contratti

- Gestione
- Royalties
- Minimi garantiti
- Scadenze
- Canali di vendita (settoriali, territoriali etc)
- Prodotti licenziati

Articoli & Ologrammi

- Gestione degli articoli (prezzi, data di uscita etc)
- Approvazioni
- Controllo remoto giacenze
- Creazione cataloghi
- Prezzi stimati di vendita

Royalties

- Calcolo
- Previsioni vs realtà
- Differenziate tra licenziatari (e articoli)
- Statistiche e grafici
- Confronto con anni precedenti

Consul+ S.r.l.

Via E. Fermi 2

25013 Carpenedolo, Brescia

Tel +39 030 7777183

Mobile: +39 348 2691289

E-mail: info@consulpiu.it

Website: www.consulpiu.it

